



8-11 November 2008

Centara Grand and Bangkok
Convention Centre at CentralWorld
Bangkok/ Thailand



Press Release GTS08/3

มหกรรมการประชุมทางวิชาการและการแสดงเทคโนโลยีของเยอรมัน ครั้งที่ 9 หรือเรียกชื่อย่อว่า จีทีเอส08 และ งานแสดงสินค้ามุมไลฟ์สไตล์และการท่องเที่ยวเยอรมัน 2008

- เยอรมัน...พันธมิตรตัวอย่างที่สำคัญในด้านการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
- การบรรจุหีบห่อ...หัวข้อหลักของการประชุมทางวิชาการ จีทีเอส08
- ความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างสถาบันการศึกษาของไทยและเยอรมัน
- ไวน์ชั้นยอดจากเยอรมัน
- คำว่า „Made in Germany“ บ่งบอกคุณภาพ ที่กำลังเป็นที่ต้องการด้านการออกแบบ
- ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน...สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมใหม่ของคนไทย

ฯพณฯรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและเทคโนโลยีแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน มิชาเอล โกลส์ (Mr. Michael Glos) กล่าวว่า “เยอรมันเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญที่สุดของประเทศไทยในกลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรป” คำกล่าวนี้ได้รับการยืนยันว่าถูกต้อง สักเกตได้จากสถิติการค้าแบบทวิภาคีระหว่างเดือนมกราคม ถึงเมษายน 2008 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 14 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยสินค้าส่วนมากอยู่ในกลุ่มชิ้นส่วนที่ใช้ในเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมากไปกว่านั้น อัตราการลงทุนของผู้ประกอบการเยอรมันในประเทศไทยก็สูงถึง 142 ล้านดอลลาร์ในปี 2007 ที่ผ่านมาซึ่งเหนือความคาดหมายของทุกฝ่าย

จากสถิติดังกล่าว เป็นที่แน่นอนว่าเยอรมันจะเข้ามามีบทบาทในโครงการขนาดใหญ่ในประเทศไทยมากขึ้น โดยมหกรรมการประชุมทางวิชาการและการแสดงเทคโนโลยีของเยอรมัน ครั้งที่ 9 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 – 11 พฤศจิกายน 2008 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ นี้จะเป็นจุดรวมคำตอบการนำเสนอนวัตกรรมจากเยอรมันในด้านวิศวกรรมหลากหลายสาขา เช่น เครื่องกล ยานยนต์ ก่อสร้าง การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ และ ด้านพลังงาน

ในด้านพลังงาน แม้ว่าวันนี้โรงงานพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์จะยังเป็นประเด็นรอง แต่มีแนวโน้มว่ากำลังทวีความสำคัญอย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อตอบโจทยนี้กระทรวงสิ่งแวดล้อมแห่งสหพันธ์ของเยอรมันจึงจะจัดแสดง “การใช้น้ำและพลังงานอย่างยั่งยืนและสมเหตุสมผล” ไว้ให้แก่ผู้ร่วมงานได้ชม และในฐานะผู้นำทางเทคโนโลยี เยอรมันจะนำเสนอวิสัยทัศน์และโอกาสการใช้พลังงานแสงอาทิตย์จากพื้นที่ขนาดใหญ่ รวมทั้งเสนอทางออกสำหรับการประหยัดพลังงาน และเทคโนโลยีล่าสุดเพื่อการบำบัดน้ำเสียและสิ่งปฏิกูล ในกรณีนี้นักวิจัยใหญ่ผู้นำทางอุตสาหกรรมของเยอรมันเช่น บริษัท ซีเมนส์ (Siemens), บริษัท ทีชเช่นครูป (ThyssenKrupp) และ บริษัท บีเอ เอส เอฟ (BASF) ก็จะมีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในเรื่องการใช้พลังงานที่ยั่งยืน

เนื่องจากประวัติเรื่องราวความสำเร็จของบริษัทเยอรมันในตลาดไทยในหลายกรณีเกิดจากการแลกเปลี่ยนทางความรู้และเทคโนโลยี มหกรรมการประชุมครั้งนี้จึงเป็นเวทีที่สำคัญสำหรับการแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยในปีนี้ประเด็นร้อนที่น่าจับตามองเป็นเรื่องการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ ในด้านนี้ประเทศไทยก็ไม่ด้อยไปกว่าใคร ไม่ว่าจะเป็นสายพานลำเลียงบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ที่อัสเทิร์น ซิบอร์ด หรือขวดน้ำดื่มในซูเปอร์มาร์เกต บริษัทโครเนส (Krones), บริษัทซีกแวร์ค (Siegwerk), บริษัทบอยเมอร์ มาชีนเนนฟาบริค (Beumer Maschinenfabrik) หรือบริษัทบอสช (Bosch) ก็จะมานำเสนอเทคโนโลยีล่าสุดที่การประชุมนี้ และเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานที่สนใจสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้

อย่างไรก็ตามไม่ว่าเทคโนโลยีจะล้ำหน้าไปมากเพียงใด แต่สิ่งหนึ่งที่ถือว่าเป็นกุญแจสำคัญของการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและนวัตกรรมก็คือวิศวกรที่มีคุณภาพ งานประชุมจีทีเอส08 นี้จึงจะเน้นประเด็นนำเสนอเรื่องการศึกษาต่อที่เยอรมันในงานนี้ดังเช่น ในงานจีทีเอสที่ผ่านมา ตัวอย่างที่ดีที่สุดของความร่วมมือระหว่างเยอรมันและไทยในด้านนี้เห็นจะได้แก่การก่อตั้ง บัณฑิตวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตรนานาชาติสิรินธรไทย-เยอรมัน (TGGS) ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอาเคินร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในงานจีทีเอสที่จะถึงนี้ สถาบันดังกล่าวจะมาแนะนำหลักสูตรการศึกษานานาชาติทั้งระดับปริญญาโทและเอกในด้านวิศวกรรมศาสตร์มาตรฐานเยอรมัน นอกจากนี้ผู้ร่วมงานยังสามารถพบกับตัวแทนจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ของเยอรมันที่ศูนย์บริการข้อมูลการศึกษา “เด ออ อา เด” (Deutschen Akademischen Ausstauschdienstes) ซึ่งพร้อมที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการแลกเปลี่ยนทางการศึกษาต่างๆ แก่นักเรียนไทยที่งานที่จะจัดอีกด้วย

งานแสดงสินค้ามูมไพล์ไฟสไตล์และการท่องเที่ยวเยอรมัน 2008

เป็นอีกงานหนึ่งที่จัดควบคู่กับงานจีทีเอส08 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสนใจผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และงานออกแบบสินค้าหรรษาจากเยอรมันที่เพิ่มขึ้นในหมู่ผู้บริโภคชาวไทย ตัวอย่างเช่น ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ผู้ที่เข้าชมนิทรรศการนี้จะมีโอกาสได้ชิมเบียร์เยอรมัน ไส้กรอกเยอรมัน ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์จากนมและผลิตภัณฑ์ขนมอบจากเยอรมันจำนวนมาก อีกทั้งยังมีไวน์เยอรมันซึ่งเป็นจุดเด่นของงานนี้ให้เลือกสรรหลายชนิดจากผู้ผลิตไวน์กว่า 30 ยี่ห้อ ซึ่งขณะนี้ไวน์เยอรมันกำลังเป็นที่โปรดปรานของคอไวน์ชาวไทยและจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มุมที่น่าจับตามองอีกมุมหนึ่งในงานคือ บูชโซว์ยานยนต์ยี่ห้อ ออดี (Audi) และเบนซ์ (Mercedes) ที่จะมาอวดโฉมรถยนต์นั่งรุ่นหรูหราราคาสุดให้ได้ชมกัน

สำหรับด้านการท่องเที่ยวในเยอรมัน ปัจจุบันนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปเยอรมันเพิ่มจำนวนมากขึ้นกลายเป็นอันดับที่สามในเอเชียรองจากนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นและจีน (สถิติการค้างคืนประมาณ 750,000 คืนต่อปี) เมืองที่อยู่ในความนิยมของนักท่องเที่ยวอันได้แก่ นครมิวนิค (München) มหานครเบอร์ลิน (Berlin) เมืองดุสเซลดอร์ฟ (Düsseldorf) เมืองชตุทการ์ท (Stuttgart) และ แหล่งท่องเที่ยวทะเลสาบโบเดนเซ (Bodensee) บริเวณเทือกเขาแอลป์ โดยเมืองเหล่านี้จะร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของเยอรมันมานำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวต่างๆ ในงานนี้ นอกจากนี้สายการบิน Lufthansa จะนำเสนอแพคเกจท่องเที่ยวพิเศษหลายรูปแบบเตรียมไว้สำหรับผู้ชอบเที่ยวชาวไทยที่จะไปเยอรมันอีกด้วย

กิจกรรมพิเศษในระหว่างงาน จีทีเอส08

8 พฤศจิกายน 2008: งานเลี้ยงต้อนรับที่สถานทูตเยอรมัน ประจำประเทศไทย

10 พฤศจิกายน 2008: งานกาล่า “150 ปี ความสัมพันธ์เศรษฐกิจไทย-เยอรมัน”

สนใจข่าวสารเพิ่มเติมติดต่อ

ศิริกุล ศาครรัตน์กุล

ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์

หอการค้าเยอรมัน-ไทย

โทร 02 6700600 ต่อ 2003

โทรสาร 02 6700603

อีเมล sirigul@gtcc.org