



8-11 November 2008

Centara Grand and Bangkok
Convention Centre at Central World
Bangkok/ Thailand



Press Release Lifestyle & Travel 2008/1

THAILAENDISCHE FAMILIEN ENTDECKEN DEUTSCHLAND ALS URLAUBSLAND

Als wichtigster Wirtschaftspartner in Europa ist Deutschland in Thailand beliebt und geschätzt; als Urlaubsland eher ein Novum.

Der rapide ansteigende Individual-Tourismus aus Thailand hat sich innerhalb der letzten 3 Jahre(2003-06) um 95% gesteigert: 750,000 Übernachtungen in deutschen Hotels der gehobenen Kategorien unterstreichen diese erfreuliche Entwicklung - mit steigender Tendenz.

Thailändische Touristen bleiben nicht nur lange im Lande , im Durchschnitt 11 Tage; sie geben auch viel Geld aus. Für idyllisch gelegene Hotels mit Schloss- oder Gutsherrencharakter, gutes gediegen deutsches und europäisches Essen, Kultur- und Sightseeing-Attraktionen bis hin zu Kunstausstellungen sind die Urlaubskassen gut ausgestattet.

Insbesondere die Regionen, die nicht vom Massen- und Kaufftourismus überschwemmt sind sondern den "Deutschland erleben-Effekt" gewährleisten, stehen vorrangig im Interesse thailändischer Touristen der Mittel- und Oberschicht.

Dies hat eine Marktstudie der Deutsch-Thailändischen Handelskammer-GTCC, Bangkok, Veranstalter der GERMANY Lifestyle & Travel 2008, die vom 8.-11.November im modernsten Messeareal Centara Grand and Bangkok Convention Center at CentralWorld, mitten im Geschäftszentrum Bangkoks, stattfindet, ergeben.

Eine erstklassige Gelegenheit für regionale Touristikzentren sich mit ihren Dienstleistern, Hotellerie und Gastronomie den thail.

Reisebüros, Medien und insbesondere ihren zukünftigen Gästen im Rahmen dieser exklusiven Messe zu präsentieren.

FÜR DIE REDAKTION: Für weitere Informationen zur Studie und zur Gesamtveranstaltung kontaktieren Sie bitte das AHK-Bangkok Pressebüro, Frau Sirigul Sakornrattanakul, e-mail: sirigul@gtcc.org, Tel +66-02-2670-0600 Durchwahl 2003, Fax. +66-02-2670-0603

as per 2/12/08